



DOMINGO

26 DE MARZO DE 2017

# PLAÇA PÚBLICA

La universitat que és com tu



**DR. JOAN TORRENT-SELLESS, DIRECTOR DEL MÀSTER EN CREACIÓ, GESTIÓ I DIRECCIÓ DE MICROEMPRESSES DE LA UOC.** És professor dels Estudis d'Economia i Empresa, director del grup de recerca interdisciplinària sobre les TIC (i2TIC) i Especialista en l'anàlisi de l'economia del coneixement, i l'empresa i el treball en xarxa. En el present article justifica la *manera lleidatana* en què l'economia de les Terres de Ponent és l'exemple de la recuperació en el segle XXI, transformant en economia del coneixement els sectors tradicionals.

## Recuperació a la lleidatana

Lluny dels focus i del *glamour* mediàtic, l'economia de Lleida consolida la seva recuperació econòmica. I ho fa amb una base sòlida, afegint valor, aprenent dels errors passats i demostrant que es pot ser competitiu a l'economia del segle XXI, l'economia global del coneixement, sense abandonar els punts forts d'una forma tradicional de fer negocis. L'economia de Lleida és avui un exemple de com es pot entrar a l'economia del segle XXI evolucionant, i a vegades revolucionant, l'activitat econòmica tradicional. Això sí, sense estridències i seguint un camí sense preses, però també sense pauses. No tot han de ser tecnologies mòbils. Tot el contrari, l'economia que ve és l'economia del que ja tenim, però fent les coses d'una altra manera, afegint més valor i essent més competitiu a través de la tecnologia, el coneixement i la innovació.

Hi ha moltes maneres d'evolucionar cap a l'economia del coneixement. La més visible, però no sempre la més efectiva, és a través dels sectors d'activitat nous. La menys visible, però sovint la més efectiva, és a través de la transformació dels sectors d'activitat tradicionals. I, si aquesta transformació funciona, les sinergies són múltiples. Lleida avança clarament en la segona línia. I, si persisteix, l'edifici tindrà molt més que uns bons fonaments. Llavors els acabats es veuran molt i els focus irremediament es giraran cap aquest nou edifici.

L'economia de Lleida no és menyspreable. El PIB generat a les comarques de la demarcació va suposar al voltant d'un 7,5% del total de país el 2015. Tot i que, d'entrada, aquesta dada pot semblar modesta, sobretot si la comparem amb la importància decisiva de l'eix metropolità (gairebé dues terceres parts del PIB

català), cal fer unes anotacions importants. La primera és que l'economia de les comarques de Lleida està molt especialitzada. Algunes de les seves comarques lideren l'activitat en branques de producció molt rellevants: la Noguera, les Garrigues, el Pla d'Urgell i l'Urgell són de les primeres comarques del país en la generació de valor del sector primari (amb participacions superiors al 10% del total, quan la mitjana catalana és de l'1%), la Segarra té un pes de la indústria agroalimentària que supera el 60% de tot el seu PIB, els Pallars Jussà i Subirà lideren la participació de la indústria energètica (amb percentatges superiors al 50%), la Val d'Aran encapçala els rànquings de construcció i turisme (més del 70% igual que el Segrià, que lidera la producció de serveis (més del 75% del seu PIB). La segona és que aquesta elevada especialització



es combina amb un important dinamisme empresarial. A finals de l'any passat, a Lleida desenvolupaven la seva activitat poc més de 33.300 empreses, un 6% del total català. Tot i que durant la crisi (2007-2014), l'economia de Lleida ha perdut un 7,5% del seu teixit empresarial (poc més de 2.700 empreses), el balanç del llarg termini és molt favorable. El 2016 l'economia de Lleida tenia gairebé 5.000 empreses més que el 2000. La tercera apreciació a fer és que aquesta dinàmica empresarial especialitzada es sosté a través d'una presència creixent als mercats internacionals, sobretot de la seva indústria. El 2015 les empreses de Lleida van exportar gairebé 1,9 mil milions

d'euros, xifra que representa un 33% més que el valor de l'exportació assolit el 2008. I encara més, amb un creixement proper al 10% i impulsada per la indústria agroalimentària, Lleida fou la demarcació catalana amb un creixement més important de les exportacions el 2015. Més de 2.600 empreses lleidatanes (un 16,5% més que el 2014) van vendre productes i serveis als mercats internacionals durant el 2015. Per tant, especialització, dinamisme i exportació marquen avui la pauta de la recuperació de l'economia de Lleida.

### FEINA QUE QUEDA PER FER

Tot i aquests bons resultats encara queda molta feina per fer, sobretot si considerem els nous factors de competitivitat, que cal reforçar per a competir amb èxit a l'economia del coneixement. En aquest nou context global, l'economia de Lleida serà més com-

Tot i perdre un 7,5% del teixit empresarial en la crisi, Lleida està transformant de manera efectiva els sectors tradicionals cap a l'economia del coneixement

petiva en la mesura que disposi d'aquells factors avançats i especialitzats (ciència i investigació, tecnologia i innovació, força de treball altament formada i especialitzada, i infraestructures específiques), i també d'aquelles sinergies i xarxes territorials que la facin més eficient, més capaç de créixer sosteniblement en el llarg termini i d'aportar benestar material al seu teixit social.

Només amb una major intensitat tecnològica i innovadora, en especial la de base digital, una força de treball i uns empresaris en aprenentatge continuat, una estructura econòmica oberta al món, i una xarxa de negocis, en especial, una xarxa de microempreses i PIMES, serà possible que l'economia de Lleida continuï evolucionant cap un model de creixement més competitiu. Els camins de la competitivitat global són difícils. La primera part del camí està en marxa, però cal aprofundir en aquest nou model de generació de valor i els passos següents no seran fàcils. Competir al món suposa no només entrar als mercats globals, sinó quelcom més important, mantenir-s'hi. I, per globalitzar-se sostingudament, cal continuar canviant moltes coses.